

# In&Out

Czekolada jest lekiem na całe zło tego świata (oczywiście spożywana z umiarem). Sięgamy po nią najczęściej wtedy, gdy chcemy sobie coś wynagrodzić lub też gdy potrzebujemy poprawić sobie humor. W rzeczywistości sprawdza się nie tylko w momencie spadku nastroju, ale także w sytuacji, kiedy zaczyna nam brakować energii. Bogata w węglowodany, magnez, potas i żelazo może stanowić skuteczne wsparcie dla organizmu w sytuacjach kryzysowych. Wspomaga pracę mózgu, reguluje ciśnienie krwi, wpływa pozytywnie na układ nerwowy, a także zmniejsza ryzyko zawału serca - czego chcieć więcej? Każdy z nas powinien wyposażyć swój codzienny podręczny

bagaż w awaryjną tabliczkę czekolady, aby być przygotowanym na wszystko. Jeśli nie jesteśmy smakoszami słodkości, z pomocą przychodzi nam czekolada gorzka, która jest najzdrowszym wariantem z tych dostępnych na półce sklepowej. Nie ma jednak wątpliwości, że czekolada czekoladzie nie równa - dlatego zawsze należy dokładnie sprawdzać jej skład i upewnić się, że nie zawiera składników, które mogłyby nam zaszkodzić. Smakołyk ten różni się nie tylko pod względem składu i dostępnych smaków, ale także pod względem opakowania - jedne skutecznie przyciągają i trafiają do koszyka zakupowego, a drugie... zostają w sklepach na dłużej.

## ■ Czas na zmiany?

Podczas gdy świat pędzi do przodu, w przypadku opakowania tego produktu czujemy się, jakbyśmy zatrzymali się w miejscu... kilka dobrych lat wstecz. Czekolada firmy Goplana, bo o tym produkcji mowa, od dawna nie wprowadziła żadnych znaczących zmian ani w formie opakowania, ani w jego szacie graficznej. Można odnieść wrażenie, że charakterystyczny układ na opakowaniu towarzyszy marce od wieków. Za każdym razem widząc to opakowanie na półce sklepowej, wracają wspomnienia z dzieciństwa - a dokładnie moment, w którym babcia chowa ukradkiem tabliczkę mlecznej czekolady w fioletowym, foliowym opakowaniu do kieszeni, w taki sposób, aby nie widzieli tego rodzice. I gdy wspomnienie to budzi sentyment, to jednak najczęściej na tym się kończy. Konsument i tak najprawdopodobniej wybierze produkt w opakowaniu nowoczesnym, takim, które w pierwszej kolejności zwróci jego uwagę. Szczególnie, że nie są to czasy PRL'u i na wybór słodkości nie można w tej chwili narzekać, a producenci nieustannie prześcigają się w tworzeniu nowych produktów i opakowań, które wyróżnią się spośród innych. Wygląd opakowania to jedno z najskuteczniejszych narzędzi marketingowych, które wpływa na konkurencyjność marki. Dlatego najczęściej sukces odnosi produkty i opakowania idące z duchem czasu - ten produkt niestety do nich nie należy. Czekamy na nowe propozycje opakowaniowe marki Goplana, a do tego czasu... trafia do opakowań OUT!



© Olewnik



## ■ Nowoczesny minimalizm

Na miejscu IN w tym czekoladowym zestawieniu pojawia się minimalistyczne i zarazem niezwykle eleganckie opakowanie firmy Olewnik, zaprojektowane przez Studio Loft Kulinary, które nie ma nic do ukrycia. Opakowanie posiada prosty układ graficzny, a umieszczone na nim informacje na temat produktu są czytelne i przejrzyste. Znajdujące się na górze opakowania okienko zdradza zawartość opakowania, zapraszając do degustacji, a ręcznie zrobiona czekolada sprawia, że trudno oprzeć się temu zaproszeniu. Co więcej, opakowanie

zostało wykonane zgodnie z panującymi trendami związanymi z ekoprojektowaniem: do jego wykonania wykorzystano karton oraz folie zabezpieczającą czekoladę uzyskaną z ziaren kukurydzy, dzięki czemu opakowanie może być w całości poddane recyklingowi i jest tym samym przyjazne dla środowiska oraz zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju. Zdobienia i tłoczenia podkreślają wysoką jakość produktu, podczas gdy delikatne logo marki tworzy spójną całość z opakowaniem. Tak opakowana czekolada idealnie nada się na prezent - czas odwzajemnić się babci za słodkości podarowane w młodości!



© Goplana